



Beschlussvorlage

Vorlagen-Nr: BV/STK/095/2013	Datum: 14.11.2013
Auskunft erteilt: Martin Sabrina	Erfasser: Frau Martin
Öffentlichkeitsstatus: öffentlich	TOP:

Projekt "Entdecker Stadtführer Wassenberg"

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Status
Kultur- und Sportausschuss	28.11.2013	Ö
Rat der Stadt Wassenberg	12.12.2013	Ö

Beschlussvorschlag:

Die Erstellung eines „Entdecker Stadtführers Wassenberg“ ist in Auftrag zu geben. Die Kosten dafür sollen zum Teil durch städtische Mittel und zum Teil durch Sponsoren aufgebracht werden. Zur Finanzierung des Projektes werden von den im Haushaltsplan vorgesehenen Mitteln 4.500 Euro in 2013 freigegeben.

Beratungsergebnis

Gremium					Sitzung am	
Einstimmig	Mit Stimmenmehrheit	Ja	Nein	Enthaltung	Laut Beschlussvorschlag	Abweichender Beschluss (Rückseite)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sachverhalt:

Projektbeschreibung „Entdecker Stadtführer Wassenberg“

Hintergrund

Die Stadt Wassenberg bietet eine besondere historische Substanz, die Bürgern und Touristen zum Teil schon bei Führungen, vielfältigen Aktionen des Heimatvereins und Events (Mittelalterliches Spektakulum) vermittelt wird. Der Heimatverein hat einen Flyer mit historischen Informationen entwickelt, der Interessierten einen Rundgang durch die Stadt ermöglicht. Speziell für Kinder und Familien gibt es zurzeit kein Angebot.

Zielsetzung

- Attraktivitätssteigerung eines nachhaltigen Kultur- und Freizeitangebots
- Aufbereitung historischer Substanz und Infrastruktur („Erlebbar machen“) anknüpfend an bereits erfolgte Maßnahmen des Stadtmarketingprozesses
- Förderung von Mehrsprachigkeit und Interkulturalität
- Grenzüberschreitende Umsetzung und Kommunikation (Nutzung der Städtepartnerschaften mit Pontorson und Highworth, sowie der Zusammenarbeit mit Roerdalen)
- Anregung der aktiven Auseinandersetzung mit der Stadtgeschichte

Zielgruppen

Kernzielgruppe:

Kinder und Jugendliche ab 6 Jahren (D-, NL-, E-, F-sprachig) aus Wassenberg und Einzugsgebiet, Besucher/Touristen

Erweiterte Zielgruppen:

- Einwohner von Wassenberg und Einzugsgebiet, Besucher/Touristen
- Eltern, Großeltern etc., die das Angebot zusammen mit den Kindern nutzen
- Erwachsene, die geschichtsinteressiert sind und „einfache“ und ansprechend aufbereitete historische Informationen schätzen
- Institutionen, die Angebote für Kinder und Jugendliche bereitstellen

Idee

Die Altstadt von Wassenberg wird anhand historisch relevanter Punkte (Bauwerke/Objekte/Gegebenheiten) untersucht. Anhand dieser Daten wird eine Tour entwickelt, die es ermöglicht, die Altstadt zu Fuß ohne Führung entdecken zu können. Anders als bei einem klassischen Stadtführer, werden die Informationen hier kindgerecht aufbereitet und mit interaktiven Elementen ergänzt. So werden historische Fakten in eine Geschichte eingebettet und mit Illustrationen und historischen sowie aktuellen Fotos veranschaulicht.

Story:

4 Kinder (2 Mädchen/2 Jungen) aus Wassenberg, Roerdalen, Highworth und Pontorson entdecken gemeinsam die Wassenberger Altstadt. Jeder kann den anderen etwas aus der Stadtgeschichte berichten. Dabei geben die Stationen der Tour das Thema vor, nicht die Chronologie. So kann eine Station ein neuzeitliches Thema behandeln, während die nächste Station eine mittelalterliche Erzählung zum Thema hat. Die Besucher begleiten die 4 Kinder auf ihrer Tour durch die Stadt und nehmen aktiv an den Entdeckungen teil, da es neben historischen Informationen zu allen Stationen interaktive Elemente gibt (Rätsel, Aufgaben, Bastel- oder Malvorlagen). Da die vier Hauptdarsteller aus verschiedenen Ländern stammen, wird es alle Texte in den vier Sprachen Deutsch, Niederländisch, Englisch und Französisch zu lesen geben. An Stationen, an denen auch thematisch Brücken zu den Partnerstädten geschlagen werden können, werden diese in die Geschichte mit einbezogen.

Eine Ausdehnung auf weitere Stadtgebiete sowie auf die umliegenden Gemeinden ist als Fortsetzung denkbar, sollte aber thematisch aufgrund des Umfangs nicht in einer Publikation erfolgen.

Umsetzung

Booklet DIN A4 ca. 52-Seiter

Umschlag 4-seitig: 235g Chromokarton einseitig folienkaschiert matt

Innenteil ca. 48-seitig: 135g Bilderdruck matt

4/4 farbig (beidseitiger Druck)

Klebebindung

Texte: 4-sprachig (D, NL, E, F)

Die Finanzierung der Maßnahme soll zum Teil durch städtische Mittel und zum Teil durch Sponsoren aufgebracht werden. Die städtischen Mittel sollen mit einem Betrag von 4.500 Euro aus der Kostenstelle 91510100, Konto 527900 in 2013 freigegeben werden. Der Restanteil der Stadt wird im Haushaltsjahr 2014 bereitgestellt. Eine Refinanzierung soll gegen Erhebung einer geringen Schutzgebühr bei der Ausgabe der Broschüre erfolgen, ausgeschlossen von der Erhebung der Schutzgebühr sollen Schulen und Kindergärten in Stadtgebiet sein.

